



**CONVENIO  
UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA Y DEL CARIBE (ULAC)  
UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA (UNA)  
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN INICIAL**



# *Técnicas e Instrumentos de Recolección de la Información*

**Nubia Ortega  
Regi Palomo  
Zoila Corrales  
Mariela González  
Disneika Quereigua**

# *Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos*

I

*Conceptos Básicos*

II

*Técnica: Observación*

III

*Técnica: Entrevista*

IV

*Técnica: Sesiones de  
Profundidad*

V

*Conclusiones*

# Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

I

## Conceptos Básicos

- La investigación científica supone la aplicación de un método de indagación que garantice la confiabilidad de los resultados obtenidos en la misma; así tenemos que:
- **Método:** Proviene de los vocablos griegos *metá*, que significa (a lo largo), y *odos*, que significa (camino). El método es el modo o manera de proceder o de hacer algo.”
- **Técnica:** Es arte o manera de recorrer ese camino.”

# Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

I

## Conceptos Básicos

### En la Investigación Científica:

- **Técnica:** “Las técnicas de recolección de datos comprenden procedimientos y actividades que le permiten al investigador obtener la información necesaria para dar respuesta a su pregunta de investigación. Se pueden mencionar como técnicas de recolección de información **la observación** (ver o experimentar), **la encuesta** (preguntar), **la entrevista** (dialogar), **las sesiones en profundidad** (observar sesiones de grupo)
- **Instrumentos:** “Constituyen las vías mediante la cual es posible aplicar una determinada técnica de recolección de información.”
- La metodología incluye el estudio de los **métodos, las técnicas, las tácticas, las estrategias y los procedimientos** e instrumentos que utiliza el investigador para lograr los objetivos de su trabajo

# Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

I

## Conceptos Básicos

<i>Técnicas</i>	<i>Instrumentos</i>	<i>Instrumento de Registro</i>
<b>Observación</b>	<b>Guía de Observación</b>	<b>Papel y Lápiz (formato) Cámara fotográfica Cámara de Vídeo</b>
<b>Entrevista</b>	<b>Guía de Entrevista</b>	<b>Grabador. Papel y Lápiz Cámara de vídeo.</b>
<b>Encuesta</b>	<b>Cuestionario Escala de Likert</b>	<b>Papel y Lápiz (formato)</b>
<b>Sesión en profundidad</b>	<b>Guía de Observación</b>	<b>Grabador. Papel y Lápiz Cámara de vídeo Cámara fotográfica</b>

# *Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos*

I

## *Conceptos Básicos*

**La confiabilidad** de un instrumento se refiere al grado en que la aplicación repetida al mismo sujeto produzca iguales resultados.

**La validez** de un instrumento de recolección de datos se refiere a que realmente dicha herramienta mida la variable que se pretende medir

**Operacionalización de Variables:** Conceptualizar la variable y comprender bien las dimensiones que la integran.

Revisar cómo se han definido operacionalmente las variables: es decir, cómo se han medido cada una de ellas.

Si se eligen instrumentos ya desarrollados anteriormente, deben compararse para adaptarlos al contexto de la investigación

## *OBSERVACIÓN*

### *Instrumento: Guía de Observación*

**La observación** registro sistemático, válido y confiable de comportamiento o conducta manifiesta. Puede utilizarse como técnica de medición en muy diversas circunstancias. Puede servir para determinar la aceptación de un grupo respecto a su profesor analizar conflictos familiares, la aceptación de un producto en un supermercado, etc.

#### **Pasos para elaborar Guías de Observación:**

Definir con precisión el universo de aspectos, eventos o conductas por observar

Extraer una muestra representativa de los aspectos, eventos o conductas por observar.

Establecer y definir las unidades de observación

Establecer y definir las categorías y subcategorías de observación.

## OBSERVACIÓN

**Tipos de observación:** La observación puede ser *participante* o *no participante*. En la primera, el observador interactúa con los sujetos observados y en la segunda no ocurre esta interacción.

**Ventajas de la observación:** Tiene varias ventajas:

- a). Son técnicas de medición no obstructivas. En el sentido de que el instrumento de medición no "estimula" el comportamiento de los sujetos (las escalas de actitud los cuestionarios pretenden "estimular" una respuesta a cada ítem). Los métodos no obstruidos simplemente registran algo que fue estimulado por otros factores ajenos al instrumento de medición.
- b). Aceptan material no estructurado.
- c) Pueden trabajar con grandes volúmenes de datos



## ENTREVISTA

### *Instrumento: Guía de Entrevista*

\*La Entrevista es una forma específica de interacción social que tiene por objeto recolectar datos para una indagación. El investigador formula preguntas a las personas capaces de aportarle datos de interés, estableciendo un diálogo peculiar, asimétrico, donde una de las partes busca recoger informaciones y la otra es la fuente de esas informaciones.

#### **Clasificación:**

**Estructuradas:** predeterminan en una mayor medida las respuestas por obtener, que fijan de antemano sus elementos con más rigidez,

**.No Estructuradas:** es aquella en que existe un margen más o menos grande de libertad para formular las preguntas y las respuestas. No se guían por lo tanto por un cuestionario o modelo rígido, sino por un cierto grado de espontaneidad

## ENTREVISTA

### *Instrumento: Guía de Entrevista*

**La entrevista no estructurada:** Informal y Focalizada

**Informal:** Es la modalidad menos estructurada posible de entrevista ya que la misma se reduce a una conversación sobre el tema de estudio. Ideal cuando el investigador conoce poco del tema.

Da al entrevistado la sensación clara y definida de que puede hablar libremente,

**Focalizada:** es tan libre y espontánea como la anterior, pero tiene la particularidad de concentrarse en un único tema

Se emplea normalmente con el objeto de explorar a fondo alguna experiencia vivida por el entrevistado o cuando el informantes es testigos presenciales de hechos de interés,

# Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

III

## ENTREVISTA

### *Instrumento: Guía de Entrevista*

**Ventajas:** Son mismos actores sociales quienes proporcionan los datos relativos a sus conductas, opiniones, deseos, actitudes y expectativas, cosa que por su misma naturaleza imposible de observar desde fuera. Nadie mejor que la misma persona involucrada para hablar acerca de todo aquello que piensa y siente, de lo que ha experimentado o proyecta hacer.

**Desventajas:** El entrevistado podrá hablar lo que se le pregunte, pero siempre nos dará la imagen que tiene de las cosas, *lo que cree que son*, a través de toda su carga subjetiva de intereses, prejuicios y estereotipos.

es clásico de ejemplo de que las personas nunca contestan la verdad respecto a sus ingresos personales en dinero, vida sexual, etc.

## *ENCUESTA*

### *Instrumento: Cuestionario*

**El cuestionario** es un instrumento de recolección de datos conformado por un conjunto de preguntas escritas que el investigador administra o aplica a las personas o unidades de análisis, con el fin de obtener la información empírica necesaria para determinar los valores o respuestas de las variables motivo de estudio

***Planificación:*** Determinación de los objetivos del cuestionario,

- \*Identificación de los variables por investigar,
- \*Delimitación del universo o población bajo estudio,
- \*Selección del tipo de cuestionario y forma de administración.
- \*Elaboración del cuestionario como instrumento de recolección de datos.
- \*El pre-test o prueba piloto.
- \*Aplicación del cuestionario
- \*Crítica y codificación de la información recolectada.
- \*Plan de procesamiento y análisis estadística de la información

IV

## *ENCUESTA*

### *Instrumento: Cuestionario*

**ESTRUCTURA DEL CUESTIONARIO**

**SISTEMA DE PREGUNTAS**

**TIPOS DE CUESTIONARIO:** **Abiertos** Preguntas abiertas no estructuradas

**Cerrados.** Respuestas breves y específicas

**VENTAJAS:** No quedan preguntas sin responder

**DESVENTAJAS:** Puede inhibir al informante

# Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

IV

## ENCUESTA

### *Instrumento: Escala de Likert*

**Escala de Likert:** Es un conjunto de ítemes presentados en forma de afirmaciones o juicio ante los cuales se solicita la reacción del sujeto, Se utiliza en la mayoría de las investigaciones, cuando se evalúan actitudes y opiniones

Es una escala de cinco puntos, es decir, se presenta cada afirmación y se pide al sujeto que externe su reacción eligiendo uno de los cinco puntos de la escala. A cada punto se le asigna un valor numérico. Ejemplo:

Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	<b>Muy en desacuerdo</b>
----------------	------------	--------------------------------	---------------	--------------------------

**Ventajas:** todos los sujetos coinciden y comparten el orden de las expresiones

**Desventajas:** no incluye preguntas abiertas

## *SESIONES DE PROFUNDIDAD*

### *Instrumento: Guía de Observación*

Es una técnica que consiste en reunir un grupo de personas con el cual se trabaja con relación a las variables de la investigación. Durante la sesión se pueden pedir opiniones, hacer preguntas, aplicar cuestionarios, discutir casos, intercambiar puntos de vista y valorar aspectos varios

#### **Pasos:**

Definir el tipo de personas que participarán en la reunión.

Ubicar personas del tipo definido o elegido.

Organizar la sesión o sesiones. Las cuales se deben llevar a cabo en un ambiente tranquilo, relajado y deben preverse detalles tales como logística, etc.

Elaborar reporte de sesión, que debe incluir datos particulares de los participantes (sexo, edad, nivel educativo, etc.), información completa del desarrollo de la sesión reflejando la actitud y comportamiento de los participantes.

Codificar y analizar la información.

# *Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos*

v

## ***SESIONES DE PROFUNDIDAD***

### ***Instrumento: Guía de Observación***

Este tipo de técnica es ideal para evaluar un producto que se lanza al mercado, para analizar la calidad de servicio de la atención de un establecimiento comercial, etc.

Entre sus condiciones está en que resulta costosa por la logística que involucra, se necesita personal altamente capacitado y por sus características está dirigida a recoger opiniones, mayormente, entre personas de alto nivel socio económico.



*CONCLUSIONES*

El principal instrumento de recolección de datos en la Investigación Cualitativa es el ser humano: La Investigadora o Investigador

Gracias.